

РЕЗОЛЮЦИЯ

III Всероссийского конгресса туроператоров и турагентов

20-23 ноября 2018 года

г. Сочи, курорт «Роза Хутор»

III Всероссийский конгресс туроператоров и турагентов, прошедший по инициативе Федерального агентства по туризму, Российского Союза туриндустрии (РСТ), Ассоциации туроператоров в сфере выездного туризма «Турпомощь», собрал более 300 участников из 62 регионов и городов России. На открытии конгресса выступили руководитель Ростуризма О.П. Сафонов, который огласил приветствие Министра экономического развития Российской Федерации М.С. Орешкина, и заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике И.В. Фомин.

Участниками конгресса поддержано предложение Министра экономического развития Российской Федерации М.С. Орешкина сделать «туризм отраслью прорыва и драйвером экономики». При этом обращено внимание на необходимость введения и развития не только новых механизмов регулирования сферы туризма, но и совершенствование уже действующих и доказавших свою эффективность. Наиболее перспективными для роста отмечены социальный, семейный, событийный, лечебно-оздоровительный, медицинский, гастрономический, экологический виды туризма.

Актуальными направлениями также признаны формирование межрегиональных и трансграничных комплексных турпродуктов (маршрутов) с использованием круизных судов и автобусного транспорта (Краснодарский край, Республика Крым).

По итогам рассмотрения резолюций предыдущих конгрессов 2016-2017 гг. туроператоров и турагентов было отмечено, что большая часть выработанных предложений нашли свое решение в принятых или подготовленных законодательных и нормативно-правовых актах федеральных и региональных органов государственной власти, корпоративных решениях участников туристского рынка.

Подводя итоги 2018 года, выступающие констатировали, что рынок въездного туризма развивался очень динамично, не менее активно рос внутренний туризм, на выездном направлении, несмотря на фактический рост, туроператоры и турагенты работали на пределе рентабельности, участились случаи потребительских конфликтов и неисполнение обязательств. Все это требует дальнейших совместных действий и решений органов государственной власти и турбизнеса по наиболее актуальным вопросам.

В рамках конгресса прошли туроператорская и турагентская сессии, сессии по страховым вопросам, детскому и гастрономическому туризму, семинары по юридическим вопросам и бухгалтерскому учету, расширенное заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере туризма, заседание Наблюдательного совета Ассоциации «Турпомощь».

Всего с докладами и сообщениями выступили более 50 представителей ведущих туроператоров и турагентов, региональных администраций по туризму,

Всероссийского союза страховщиков, юридических компаний, банковских структур, санаторно-курортных организаций, ВУЗов, общественных объединений турбизнеса.

По результатам выступлений, обсуждения проблем и вопросов, а также по итогам проведения указанных сессий, были выработаны следующие предложения, связанные с развитием туризма в Российской Федерации.

I. Правительству Российской Федерации:

- ускорить рассмотрение и внесение в Государственную Думу проекта федерального закона, направленного на совершенствование правового регулирования деятельности экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников;

- ускорить утверждение проекта федеральной целевой программы по развитию внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на период 2019-2025 годов, предусмотрев финансирование туристических компаний, обеспечивающих продвижение туристских продуктов в сфере внутреннего и въездного туризма;

- рассмотреть вопрос по распространению упрощенного порядка въезда иностранных граждан по электронным визам в пункты пропуска через государственную границу Российской Федерации, в том числе в г. Москву, г. Санкт-Петербург, г. Сочи Краснодарского края;

- использовать опыт применения паспорта болельщика Чемпионата мира по футболу 2018 года - FAN ID для других международных деловых, спортивных и культурных мероприятий;

- рассмотреть вопрос о сохранении и развитии разработанных Минкультуры России программ и культурно-познавательных маршрутов для детей, молодежи и граждан старшего поколения;

- разработать меры по стимулированию применения цифровых технологий в сфере туризма для повышения доступности и качества туристских услуг, информированности потребителя, равных конкурентных условий участников рынка, а также безопасности туризма.

II. Министерству экономического развития Российской Федерации и Федеральному агентству по туризму:

- продолжить программу по субсидированию туроператоров по внутреннему туризму, генерирующих турпоток на внутренних направлениях с расширением участвующих регионов (Республика Крым, г. Сочи Краснодарского края) и совершенствованием обеспечивающей нормативно-правовой базы (Постановление Правительства РФ № 926 от 08.08.2018 года «О реализации пилотного проекта по предоставлению субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку туроператоров»);

- подготовить правила распределения ежегодной субсидии в размере 821,3 млн. рублей в 2019 г., 2020 г., 2021 г., предусмотренной федеральным бюджетом 2019–2021 гг., на поддержку туроператоров по въездному туризму;

- разработать и принять необходимые нормативно-правовые акты для внедрения информационной системы «Электронная путевка» к промышленной эксплуатации;

- подготовить законодательные инициативы по определению единых правил реализации турпродукта, в том числе для онлайн-продаж; синхронизации норм об исключении из Единого федерального реестра туроператоров и реестра туроператоров Ассоциации «Турпомощь»;

- рассмотреть возможность (совместно с Минфином России):

- применения упрощенной системы налогообложения организациями и индивидуальными предпринимателями, оказывающими услуги коллективных средств размещения, у которых остаточная стоимость основных средств не превышает 300 млн. рублей;

- установления понижающего коэффициента при расчете ставки налога на имущество в отношении имущества средств коллективного размещения, налоговая база по которому определяется как кадастровая стоимость имущества в соответствии со статьей 378² Налогового кодекса Российской Федерации;

- предоставления по налогу на доходы физических лиц социального налогового вычета в части оплаты услуг по организации туризма, санаторно-курортного лечения и отдыха на территории Российской Федерации;

- внести в Правительство Российской Федерации предложения (совместно с Центральным Банком России) по совершенствованию механизмов страхования в туризме при определении и возмещении реального ущерба и выплат потребителям, в том числе по передаче Ассоциации «Турпомощь» персональных данных и размера ущерба, а также страхования ответственности туроператоров через общество взаимного страхования (ОВС);

- продолжить подготовку нового межправительственного соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках;

- принять дополнительные меры по регулированию и организации приема туристов из Китайской Народной Республики, направленные на повышение качества обслуживания и обеспечения прозрачности данного сегмента въездного туризма;

- продолжить работу совместно с представителями туриндустрии, Минфина России и Центробанка России по вопросам реализации Методических рекомендаций Банка России от 21 июля 2017 № 18-МР «О подходах к управлению кредитными организациями риском легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма» и начисления налоговой базы туркомпаниям;

- разработать программу по продвижению турпродуктов и брендов России и регионов на международных туристских площадках;

III. Министерству транспорта Российской Федерации:

- рассмотреть вопрос о принятии мер по поддержке детского экскурсионного культурно-познавательного туризма, в том числе на базе автобусной, авиа- и речной перевозок;

- продолжить практику предоставления специальных туроператорских тарифов на авиа и ж/д перевозку, а также их субсидирование в комплексном турпакете на внутренних направлениях;

- разработать дополнительные меры поддержки деятельности туроператоров и перевозчиков, работающих на морских круизных и пассажирских линиях Азово-Черноморского побережья;

- совместно с ОАО «Российские железные дороги» рассмотреть вопрос по минимизации стоимости чартерных и специализированных детских поездов, сокращению сроков бронирования билетов для туристских групп.

Совместно с Минпромторгом России:

- рассмотреть вопрос о внесении изменений в Постановление Правительства Российской Федерации № 1177 от 17.12.2013 в части разрешения перевозки организованных групп детей автобусами старше 10 лет, которые соответствуют техническим требованиям и допущены в установленном порядке к участию в дорожном движении;

- ускорить разработку и реализацию программы субсидирования обновления автобусного парка для обслуживания туристов.

IV. Органам государственной власти субъектов Российской Федерации (Алтайский край, Краснодарский край, Республика Крым, Ставропольский край) рекомендовать:

- с целью обеспечения конкурентоспособности регионального турпродукта не повышать до максимально возможного значения в 2019 году размер курортного сбора на курортных территориях.

V. Туроператорам и турагентам с целью повышения эффективности взаимодействия партнеров при формировании, продвижении и реализации турпродукта, а также обеспечения ответственности перед потребителем рекомендовать:

- туроператорам по выездному туризму ответственно подойти к планированию объемов полетных программ для исключения демпинга и минимизации рисков, а также формированию фондов персональной ответственности;

- совершенствовать формирование и ведение сведений о турагентах в Ассоциации «Турпомощь»;

- консолидировать деятельность туроператоров и турагентов для обеспечения взаимных гарантий, финансовой дисциплины, разработки и принятия стандартов для работы с партнерами, порядка и условий взаиморасчетов для максимального размера комиссионного вознаграждения, исключения практики реализации туров турагентствами ниже цен, заявленных и указанных на сайте туроператора;

- оплату туров производить через расчетные счета;

- информировать потребителей о необходимом пакете документов при покупке туров и защиты жизни и здоровья в путешествии;

- при возникновении ситуации блокировки счетов турагентств в банках содействовать восстановлению репутации турагентских компаний и выдавать необходимые рекомендации о надежности партнера;

- расширить практику проведения социальных акций по предоставлению отдыха для детей на российских курортах.

Участники конгресса поддерживают необходимость разработки концепции нового федерального закона о туризме, куда наряду с действующими нормами

должны войти положения, стимулирующие развитие, прежде всего, внутреннего и въездного туризма, гражданско-правовые договоры организаций и предпринимателей туристской индустрии с туристами, а также между собой, правовой режим использования туристских ресурсов с учетом принципов устойчивого развития туризма, общие принципы финансового контроля и статистического учета, туристские формальности и безопасность туризма (туристов) и др.

Принять во внимание, что положения резолюции были рассмотрены и поддержаны 22 ноября 2018 года на пленарном заседании Международного туристического форума Sift-2018 в г. Сочи.

Участники и организаторы конгресса благодарят генерального партнера – TUI Россия, генерального партнера полетной программы - ANEX Tour, генерального партнера по страхованию - Страховую Компанию ERV, официального партнера по транспортному обслуживанию – туристического оператора «Библио Глобус», официального партнера по страхованию – Страховое Акционерное Общество «ВСК», официального партнера курорт «Роза Хутор», официального партнера «CORAL TRAVEL», партнеров: страховую компанию «Армеец», страховую акционерную компанию «Энергогарант», юридическую компанию Александра Байбородина, принимающего партнера и организатора - туроператора «Ривьера Сочи», партнера по продвижению – «Profi Travel» и выражают признательность за объективность и профессионализм журналистам - ТАСС, Интерфакс, Российской газеты, Издательского дома «Турбизнес», Travel Russian News, телекомпаний «ЭФКАТЕ» (г. Сочи), «Макс Медиа групп» и др.